



Święto Truskawki na Unitargu

2026-07-03

W minioną sobotę, 27 czerwca br., na miejskim targowisku „Unitarg” k/Hali Targowej odbyło się całodzienne wydarzenie pn. „Święto Truskawki” w istic deserowym wydaniu. Głównym celem wydarzenia było pokazanie, że targowisko to nie tylko miejscu handlu, ale i tętniące życiem miejsce spotkań lokalnej społeczności. Podczas wydarzenia nie zabrakło licznych atrakcji skierowanych do różnych grup wiekowych, od najmłodszych do najstarszych uczestników.

W trakcie „**Święta Truskawki**” w godzinach od 9:00 do 15:00 funkcjonował Targ Śniadaniowy, w ramach którego można było posmakować różnych truskawkowych wariacji. Od słodkich wypieków po wytrawne sałatki, każdy mógł znaleźć coś dla siebie.

Pomiędzy godziną 9:00 a 13:00, wszyscy zainteresowani mogli wziąć udział w niezwykle interesującej grze miejskiej, która polegała na odwiedzeniu siedmiu wybranych stoisk na terenie placu targowego. Uczestnicy gry oprócz ciekawych informacji o produktach pozyskiwanych bezpośrednio od kupców, uzyskiwali po jednej literce, która współtworzyła finalne hasło. Wśród licznych pytań i zagadek, pochylali się nad tym jaka jest różnicą między twarożkiem a bundzem, czym właściwie jest serwatka, ile rodzajów i kolorów pomidorów są w stanie wymienić oraz czy są w stanie dopasować kłosa zbóż, z których powstają rzemieślnicze chleby itp. Zwycięzców gry miejskiej nagrodzono upominkami.

Dla najmłodszych, przewidziano również strefę animacji oraz warsztaty praktyczne z malowania Eko Toreb. Sporym zainteresowaniem, cieszył się również serwis rowerowy, który był dostępny przez niemal cały czas trwania wydarzenia.

Ponadto, od 9:00 do 14:00 na wybranych stoiskach można było skosztować truskawek i oddać swój głos w plebiscycie o tytuł Truskawkowej Królowej lub Truskawkowego Króla Unitargu 2026. Bezapelacyjnie, Truskawkowym Królem, który zdobył największą liczbą oddanych głosów, został Pan Piotr Król, którego wskazały aż 63 osoby.

Gdy nadszedł wieczór, przyszła pora na **Kino Letnie**, w ramach którego wyświetlona została komedia romantyczna pt. „Lato w Prowansji” z Jeanem Reno w roli głównej.

„Święto Truskawki” udowodniło, że targowisko może stać się przestrzenią spotkań, integracji i wspólnego spędzania czasu. Targ śniadaniowy, liczne zabawy, animacje, warsztaty praktyczne i kino plenerowe sprzyjały integracji międzypokoleniowej oraz budowaniu więzi społeczności lokalnej, budując tym samym zupełnie nową, otwartą tożsamość placu targowego poza standardowymi godzinami handlu.

Zadanie publiczne finansowane ze środków Miasta Krakowa.

Działania na targowisku wynikają z przedsięwzięcia rewitalizacyjnego „Na targ! Reaktywacja. Targowiska: przy ul. Bulwarowej, Unitarg, Plac Nowy”, ujętego w Gminnym Programie Rewitalizacji



**Magiczny
Kraków**

Miasta Krakowa.