Magiczny Kraków

## Cele rewitalizacji

2011-06-08

**Celem strategicznym** rewitalizacji jest stworzenie przestrzennych warunków do jakościowego i zrównoważonego rozwoju miasta oraz poprawy jakości życia mieszkańców. Proces rewitalizacyjny ma więc na celu wyprowadzenie danego obszaru ze stanu kryzysowego poprzez usunięcie zjawisk, które spowodowały jego degradację.
Rewitalizacja obejmuje przemiany zdegradowanych terenów w trzech głównych aspektach:
a) *rozwój gospodarczy* - tworzenie nowych miejsc pracy, rozpowszechnianie aktywności gospodarczej,
b) *rozwój społeczny* - zapobieganie patologiom społecznym (przestępczości, marginalizacji,wykluczeniom...),
c) *rozwój infrastrukturalno - przestrzenny* - zachowanie dziedzictwa kulturowego poprzez remonty, modernizację i konserwację zabytkowych obiektów i przestrzeni publicznej oraz poprawę środowiska naturalnego.

**Cele szczegółowe:**
1. Ożywienie społeczno-gospodarcze,
2. Rozwinięcie funkcji metropolitalnych miasta,
3. Zmniejszenie dysproporcji w zagospodarowaniu przestrzennym obszarów,
4. Uzyskanie ładu przestrzennego i estetyki miasta,
5. Przywrócenie nieruchomościom ich utraconej wartości,
6. Poprawa standardu zasobów mieszkaniowych,
7. Zaadaptowanie obiektów na cele: społeczne, kulturalne i gospodarcze,
8. Wzmocnienie funkcji handlowych i usługowych poprawiających obsługę mieszkańców,
9. Poprawa funkcjonalności struktury ruchu kołowego, ruchu pieszego i estetyki przestrzeni publicznych,
10. Powstanie publicznej infrastruktury, związanej z rozwojem funkcji turystycznych, rekreacyjnych, terenów zielonych, sportowych,
11. Utworzenie stref bezpieczeństwa i zapobiegania przestępczości w zagrożonych patologiami społecznymi obszarach miasta,
12. Ochrona środowiska oraz likwidacja obszarów zdegradowanych stanowiących zagrożenie dla środowiska,
13. Wzmocnienie tożsamości lokalnej mieszkańców, integracja społeczna,
14. Wsparcie społecznych grup inicjatywnych na rzecz inwestycji rewitalizacyjnych.

Opracowanie: Wydział Strategii i Rozwoju Miasta