



Gry miejskie

2011-06-28

Metodologia warsztatów Future City Game ("Gra Miasto Przyszłości"), które są częścią projektu "Creative Cities" ("Kreatywne Miasta"), opracowana została przez British Council i przeprowadzona w wielu miastach na świecie (m.in. w Oslo, Glasgow, Canberrze, Bogocie). Polskie edycje gry odbyły się m.in. w Warszawie, Łodzi, Krakowie, Gdańsku i Poznaniu. Projekt podejmuje szereg różnych tematów, takich jak przestrzeń publiczna, sztuka, aktywność obywatelska, rola branż kreatywnych oraz znaczenie polityki kulturalnej dla rozwoju miast, rewitalizacja miast i dzielnic.

Projekt ma formę dwudniowych warsztatów, w których bierze udział około 25-30 osób. Uczestnicy to reprezentanci zróżnicowanych środowisk: mieszkańcy, architekci, urbaniści, artyści, socjologowie, projektanci, stowarzyszenia pozarządowe, lokalni działacze społeczni, studenci, przedstawiciele Urzędu Miasta. Obserwatorem warsztatów może być każdy, kto jest zainteresowany nowoczesną organizacją przestrzeni miejskiej i rozwiązywaniem problemów mieszkańców miast.

Uczestnicy warsztatów pracują nad pomysłami w interdyscyplinarnych zespołach, które rywalizują ze sobą próbując wypracować najlepsze pomysły dotyczące tematu gry. Na koniec odbywa się głosowanie i otwarta dyskusja nad pomysłami. **Gra dowodzi, że twórcze podejście, innowacja, inicjatywa i przedsiębiorczość samych mieszkańców mogą ulepszać życie w miastach.**

Metoda Future City Game jest z powodzeniem stosowana przy szukaniu nowych pomysłów na zmiany w przestrzeni miejskiej oraz przy przeprowadzeniu różnego rodzaju konsultacji społecznych. Stanowi doskonałą okazję do dialogu społecznego między stronami, które rzadko mogą bezpośrednio wymieniać opinie i co ważniejsze tworzyć wspólnie nowe wizje.