



## **Rusza program „Bądź turystą w swoim mieście - zwiedzaj Kraków”**

2020-05-01

Kampania „Bądź turystą w swoim mieście - zwiedzaj Kraków” nabiera tempa. Już od teraz lokalni przedsiębiorcy, instytucje, aktywiści, artyści i inni mieszkańcy Krakowa mogą zgłaszać swoje pomysły i inicjatywy do ogłoszonej w ostatni piątek akcji. Jest to inicjatywa oparta na zasadach partycypacji, skierowana do wszystkich mieszkańców Krakowa, której celem jest wsparcie lokalnych przedsiębiorców.

Ogłoszona przez prezydenta Krakowa Jacka Majchrowskiego kampania skierowana jest w głównej mierze do lokalnej społeczności, a jej celem jest pobudzenie lokalnej gospodarki i włączenie mieszkańców Krakowa w proces przywracania miastu miana turystycznej stolicy Polski. Kraków w czasie pandemii koronawirusa nie zapomina oczywiście o bezpieczeństwie swoich mieszkańców, dostosowując skalę swojej akcji do aktualnej sytuacji i możliwości wynikających z rządowych regulacji. Obecny stan spraw pozwala jednak wejść projektowi w kolejny etap.

Tym samym już teraz mieszkańcy Krakowa mogą zgłaszać chęć otrzymania materiałów brandingowych promujących akcję, które będą mogli zamieszczać w prowadzonych przez siebie firmach, instytucjach i lokalach, a także w mediach społecznościowych. Mogą przesyłać także swoje pomysły i czynnie uczestniczyć w akcji. Pomogą im w tym specjalnie wyznaczeni koordynatorzy poszczególnych obszarów.

W strukturach Krakowskiego Biura Festiwalowego, które jest operatorem kampanii społeczno-informacyjnej, zostali wyznaczeni koordynatorzy obszarów: muzyka, film, literatura, rękodzieło i rzemiosło, turystyka, działania lokalne (NGO), gastronomia oraz biznes, którzy będą przekazywali podmiotom zainteresowanym zaproszeniem krakowianek i krakowian do skorzystania z ich oferty materiały oraz bieżące komunikaty na temat prowadzonej kampanii.

### **Materiały brandingowe**

Każda wiadomość e-mail wyrażająca chęć otrzymania materiałów bez względu na obszar zainteresowania powinna zawierać:

nazwę podmiotu (firma, instytucja, NGO, osoba prywatna)

propozycję działania (powinna zawierać nie więcej niż 700 znaków wraz ze spacjami; można także dołączyć link do materiału wideo oraz zdjęcia: maksymalnie dwie sztuki w formacie jpg o wielkości nie przekraczającej 1 MB każde ze zdjęć - w związku z charakterem kampanii sugerowane jest przygotowanie oferty promocyjnej, zniżki - dotyczy tylko działań płatnych)

adres, imię i nazwisko osoby do kontaktu

numer telefonu oraz adres e-mail

zgody na przetwarzanie danych osobowych (prosimy o wydrukowanie zgody, jej podpisanie i przesłanie skanu lub zdjęcia podpisanej zgody)



**Magiczny  
Kraków**

Od 30 kwietnia zostały uruchomione dedykowane adresy e-mail, które będą przypisane do konkretnych obszarów projektu:

[muzyka.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:muzyka.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[film.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:film.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[literatura.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:literatura.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[rzemioslo.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:rzemioslo.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[gastronomia.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:gastronomia.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[turystyka.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:turystyka.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[ngo.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:ngo.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[biznes.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:biznes.badzturysta@biurofestiwalowe.pl),

[kultura.badzturysta@biurofestiwalowe.pl](mailto:kultura.badzturysta@biurofestiwalowe.pl)

Zainteresowane podmioty powinny wybrać właściwy adres e-mail, odpowiadający charakterowi proponowanego działania oraz przesłać zgłoszenie.

Ze względu na prognozowane duże zainteresowanie akcją, uprzejmie prosimy o cierpliwość; koordynatorzy poszczególnych obszarów będą sukcesywnie zapoznawać się ze wszystkimi propozycjami mieszkańców oraz przekazywać materiały promujące akcje. Każda wiadomość zostanie przeanalizowana z należytą uwagą.

### **Kanały komunikacji**

Działania komunikacyjne w ramach projektu „Bądź turystą w swoim mieście – zwiedzaj Kraków” będzie odbywać się za pomocą dedykowanych kanałów w mediach społecznościowych: w portalu Facebooku na profilu [Bądź turystą w swoim mieście – Zwiedzaj Kraków](#), zaś w portalu Instagram na profilu [@badzturysta](#).

Zostaną także wykorzystane istniejące już kanały w mediach społecznościowych, takie jak [Kraków Experience](#) oraz profile miasta Kraków i marek zarządzanych przez Krakowskie Biuro Festiwalowe.

Zachęcamy lokalnych przedsiębiorców, instytucje, aktywistów, artystów i wszystkich mieszkańców Krakowa do zamieszczania w swoich mediach społecznościowych materiałów, które będą dostępne na wskazanych profilach.

Dołącz do akcji

Polub profil Bądź turystą w swoim mieście – Zwiedzaj Kraków na Facebooku, bądź też z nami na



Magiczny  
Kraków

[@badzturysta](#) na Instagramie.

### Trzy obszary kampanii społeczno-informacyjnej

Ogłoszona w piątek 24 kwietnia kampania prowadzona pod hasłem „**Bądź turystą w swoim mieście - zwiedzaj Kraków**” została podzielona na trzy obszary.

Pierwszy z nich – **wydarzenia otwarte** to zaproszenie do ponownego odkrywania Krakowa przez jego mieszkańców poprzez uczestnictwo w tematycznych spacerach z obszaru literatury, muzyki, filmu, rzemiosła, rękodzieła, miejsc pamięci, historii Krakowa, które będą prowadzone przez profesjonalnych przewodników, entuzjastów, artystów, aktywistów, literatów. W ramach **wydarzeń otwartych** znajdzie się także miejsce na otwarte wydarzenia kulturalne czy społeczne, jak pikniki czy małe koncerty.

Kolejny obszar to **warsztaty**. Do współpracy zaproszone zostaną liczne firmy, instytucje oraz osoby, które prowadzą ciekawe merytorycznie i zróżnicowane tematyką warsztaty. To sposób na uruchomienie lokalnej gospodarki także w obszarze turystyki, a dla samych krakowian także doskonała okazja do poszerzenia swojej wiedzy i umiejętności poprzez uczestnictwo w nieszablonowych zajęciach za niewielką opłatą.

Trzecim obszarem są z kolei działania oparte o **dzielenie się zdjęciami i materiałami wideo** z warsztatów, spacerów i otwartych imprez publikowanych w mediach społecznościowych z hashtagami **#badzturystawswoimmieście** oraz **#zwiedzajkrakow**. Dzięki temu Kraków poprzez media społecznościowe chce pokazać całemu światu, że aktywnie przygotowuje się na powrót do pełnowymiarowego funkcjonowania w nowej rzeczywistości.

### Zastrzeżenia:

Kampania nie jest skierowana do podmiotów prowadzących działalność w zakresie punktów sprzedaży asortymentu erotycznego typu sex-shop, klubów nocnych typu go-go oferujących występy artystyczne w zakresie tańca erotycznego, striptizu, itp.; podmiotów prowadzących gry hazardowe bez wymaganego zezwolenia (koncesji); działalności polegającej na handlu dopalaczami i innymi tego typu substancjami pochodzenia naturalnego lub syntetycznego działającymi na ośrodkowy układ nerwowy w sposób zbliżony do działania substancji psychotropowych i odurzających oraz środków zastępczych nie będących żywnością.

Otrzymane materiały brandingowe akcji mogą być wykorzystywane wyłącznie w związku i na potrzeby kampanii „Bądź turystą w swoim mieście - zwiedzaj Kraków”.

### Pobierz

[materiały promocyjne \[ZIP\]](#)

[informację i zgodę na przetwarzanie danych osobowych \[PDF\]](#)