



URZĄD MIASTA
KRAKOWA

Lokalny Program Rewitalizacji „starej” Nowej Huty Uzupełnienie rozdziału „Monitoring”

Listopad 2008

Zleceniodawca: Urząd Miasta Krakowa

Wykonawca:

BIG-STÄDTEBAU GmbH
Eckernförder Strasse 212
24119 Kronshagen

Zespół roboczy:
Grażyna Adamczyk-Arns
Dr Anna Wojnarowska
Ewa Feresztyn
Florian Hultsch
Frank Hultsch

Wskaźniki monitoringu i ewaluacji

Wskaźniki są tylko jednym z wielu instrumentów, które mają zastosowanie w kontekście monitoringu i ewaluacji. Wskaźnik może być zdefiniowany jako miernik wyznaczonego celu, zmobilizowanych zasobów, osiągniętego efektu, miernik jakości lub zmienna kontekstowa.

Działania rewitalizacji w pierwszej kolejności wywołają rzeczowe produkty, które będą bezpośrednim wynikiem pewnych przedsięwzięć, np. długość nowo wybudowanych bądź odnowionych ścieżek rowerowych lub liczba nowopowstałych obiektów działalności handlowej.

Dzięki tym produktom poszczególni użytkownicy odniosą pewne korzyści, np. możliwość przemieszczania się proekologicznymi środkami transportu lub korzystania z usług handlu detalicznego. Efekty te nazywa się rezultatami.

Ponadto działania te wywołają zmiany w otoczeniu społeczno-gospodarczym. Efekty te, jak np. wzrost PKB, nazywa się oddziaływaniem.

Mając na względzie charakter działań, których przeprowadzenie na przedmiotowym obszarze rewitalizacji uznano za konieczne, należy wziąć pod uwagę następujące wskaźniki:

Wskaźniki produktu odnoszą się do przedsięwzięć. Mierzone są w jednostkach rzeczowych lub monetarnych.

Wskaźnikami produktu dla projektów przeprowadzanych na przedmiotowym obszarze mogą być na przykład:

- ilość projektów z poszczególnych dziedzin (zrealizowanych i otrzymujących pomoc finansową);
- powierzchnia zrewitalizowanej przestrzeni miejskiej;
- liczba elementów wyposażenia przestrzeni miejskiej przyjaznej dla użytkowników (oświetlenie, mała architektura, oznakowanie itp.);
- długość odnowionych nawierzchni ulic;
- zredukowanie ruchu kołowego (liczba pojazdów);
- liczba nowo wybudowanych parkingów w odniesieniu do już oferowanych miejsc parkingowych lub do ogólnego zapotrzebowania;
- długość nowo wybudowanych bądź odnowionych ścieżek rowerowych;
- długość nowo powstałej lub odnowionej przestrzeni dla pieszych;
- powierzchnia nowo powstałych bądź odnowionych terenów zielonych;
- ilość nowej i zmodernizowanej infrastruktury technicznej;
- liczba osób, która uzyskała dostęp do sieci mediów (system wodociągowo-kanalizacyjny, telekomunikacja itp.);
- powierzchnia nowo powstałych / odnowionych terenów sportowo-rekreacyjnych;
- liczba zmodernizowanych i zrewaloryzowanych obiektów zabytkowych;
- powierzchnia odnowionych przestrzeni wewnątrzkwartałowych;
- ilość infrastruktury turystycznej przygotowanej w ramach programu;
- liczba wybudowanych / zmodernizowanych obiektów turystyki, kultury i edukacji;

- liczba modernizacji w celu poprawy warunków dla osób niepełnosprawnych;
- ilość wspieranych projektów organizacji pozarządowych;
- powierzchnia terenów zrekultywowanych;
- redukcja emisji ze źródeł liniowych;
- obniżenie poziomu hałasu i emisji zanieczyszczeń z systemów grzewczych;
- poprawa efektywności energetycznej budynków;
- liczba ludności objętej ochroną przeciwpowodziową;
- ilość firm otrzymujących wsparcie finansowe w celu wprowadzenia produktów i technologii przyjaznych dla środowiska;
- ilość projektów i inicjatyw zmierzających do zwiększenia partycypacji mieszkańców i tworzenia sieci społecznych

Wskaźniki rezultatu odnoszą się do bezpośrednich i natychmiastowych efektów programu dla bezpośrednich użytkowników na obszarze rewitalizacji. Dostarczają informacji na temat zmian m.in. w ich zachowaniu, potencjale lub działalności. Mogą być to wskaźniki rzeczowe lub finansowe.

Wskaźniki rezultatu, np.:

- ilość nowych jednostek gospodarczych;
- wzrost ilości mieszkańców zlokalizowanych na obszarze i w promieniu do 1 km poza obszarem;
- ilość udostępnionych obszarów inwestycyjnych (w ha);
- określenie efektu dźwigni finansowej zaangażowanie sektora prywatnego w stosunku do sektora publicznego;
- zróżnicowanie oferty mieszkaniowej;
- poprawa warunków mieszkaniowych i jakości otoczenia mieszkaniowego;
- przyrost liczby ludności korzystającej z proekologicznych form przemieszczania się (środki komunikacji miejskiej, rower itp.);
- nowe rodzaje usług/produktów/atrakcji oferowanych w wyniku realizacji projektów;
- ilość jednostek handlu detalicznego na obszarze;
- bezpośrednie inwestycje sektora prywatnego w firmy otrzymujące wsparcie;
- poprawa oferty spędzania czasu wolnego dla dzieci, młodzieży i seniorów;
- liczba akcji służących integracji mniejszości społecznych;
- powierzchnia nowo powstałych placów zabaw;
- oszczędność czasu dzięki odnowie systemu ulic i komunikacji miejskiej;
- powierzchnia terenów / liczba osób zabezpieczonych przed powodzią w wyniku realizacji projektów;
- poprawa warunków edukacji (liczba korzystających, możliwości);
- liczba publikacji poświęcona obszarowi rewitalizacji;
- zwiększenie akceptowalności projektów rewitalizacji wśród mieszkańców;

Wskaźniki oddziaływania odnoszą się do skutków programu wykraczających poza efekty natychmiastowe. Można zdefiniować dwie koncepcje oddziaływania:

- oddziaływania bezpośrednie: są to efekty pojawiające się po pewnym upływie czasu, niemniej jednak są bezpośrednio związane z podjętym działaniem i użytkownikami bezpośrednimi
- oddziaływania globalne: są to długoterminowe efekty mające wpływ na większą populację

Wskaźniki oddziaływania, wpływ pośredni, długofalowy, np.:

- ilość nowych miejsc pracy powstałych w wyniku programu z podziałem na branże;
- wartość dodana generowana przez lokalną działalność gospodarczą;
- wzrost dochodów gminy z podatków od nieruchomości;
- ilość nowo powstałych przedsiębiorstw w związku z poprawą warunków lokalizacji na obszarze;
- ilość MŚP;
- dodatkowe inwestycje na obszarze powstałe w wyniku przeprowadzonych i współfinansowanych działań rewitalizacji;
- wzrost liczby turystów odwiedzających obszar i obiekty zabytkowe;
- spadek ilości wypadków;
- spadek poziomu przestępczości, również wśród nieletnich;
- spadek ilości interwencji policji i straży miejskiej;
- obniżenie stopy bezrobocia wśród młodzieży i osób z wykształceniem podstawowym lub niepełnym podstawowym;
- obniżenie stopy bezrobocia wśród osób dotkniętych bezrobociem długotrwałym;
- obniżenie liczby osób objętych pomocą socjalną MOPS;
- poprawa wizerunku obszaru w skali ponadlokalnej (np. liczba publikacji poświęconych obszarowi rewitalizacji);
- napływ młodych mieszkańców;
- wzrost zainteresowania obszarem na rynku nieruchomości;
- liczba mieszkańców pragnących pozostać na tym obszarze przez następne 5 lat;
- wzrost obrotów firm, które otrzymały wsparcie finansowe po okresie 2 lat;
- wzrost partycypacji mieszkańców w procesie rewitalizacji (frekwencja w organizowanych spotkaniach, warsztatach, konsultacjach i aktywny udział);
- trwałość stowarzyszeń i ugrupowań powstałych w obszarze w związku z realizowanymi projektami